

Thiago Jesus Cardoso

Thiago Augusto Cardoso

Produto com IA · Growth · Desenvolvimento de negócios

Belo Horizonte, Brasil · thiagojesustips@gmail.com

[Portfólio](#) · egreen.app.br · [Instagram](#) · [YouTube](#)

Produto e automação com IA · Growth e performance · Parcerias e operações

PERFIL PROFISSIONAL

Empreendedor e operador de produto com experiência em negócios digitais, aquisição, vendas B2B e liderança de equipes. Conecto pesquisa de mercado, estratégia, construção assistida por IA e execução comercial. Trajetória prática em SaaS, automação, comunidades, conteúdo e eSports, com responsabilidade do conceito à operação.

EXPERIÊNCIA E RESULTADOS

EGREEN

Fundador · Produto e sistemas de IA

Nov. 2025 – atual

- Definição da visão, posicionamento e experiência da EGREEN, SaaS de análise com IA para reduzir a fragmentação de informações no mercado de apostas.
- Construção assistida por agentes: lógica de produto, protótipos, APIs, fontes de dados, testes e decisões de infraestrutura. Uso de Agno, Hermes, OmniRoute, OpenViking, Supabase, Redis e Cloudflare Workers.
- Apresentação comercial na SiGMA São Paulo em português, inglês e espanhol; aproximadamente R\$10 mil de apoio inicial da MELBET após o pitch.

Jesus Tips / Thiago Jesus

Fundador · Growth, comunidade e operação

A partir de 2020 · marca pessoal desde o fim de 2025

- Criação e escala de um negócio de conteúdo e assinaturas de eSoccer: pico de aproximadamente R\$150 mil de receita mensal, 350 assinantes simultâneos e equipe de cerca de 10 pessoas.
- Comunidade gratuita de aproximadamente 12 mil membros no Telegram. Operação de conteúdo, oferta, copy, Hotmart, funil, afiliados, precificação, contratação e gestão.
- Gestão direta de aproximadamente R\$200 mil acumulados em investimento de Meta Ads. Evolução do modelo de assinaturas para afiliação, com negociação de contratos e acompanhamento de CPA, depósitos e conversões.
- Contratação e operação em inglês com dois ex-jogadores ucranianos como analistas/tipsters; entrada de Oolancer documentada em janeiro de 2023.

NEGÓCIOS, MÍDIA E INFLUÊNCIA

LEAL — Liga de Esports da América Latina

Fundador · Operações e vendas B2B

Ciclo anterior à Jesus Tips · registros até 2020

- Criação da Liga de Esports da América Latina: prospecção, propostas, negociação, orçamento, contratação, produção, transmissão e entrega ao cliente.
- 169 torneios operados; relações comerciais e projetos com Tencent, Moonton, Nimo TV, BlueStacks e Western Digital.
- AXA Cup para Tencent / Arena of Valor no Brasil e LATAM: projeto de aproximadamente R\$20–25 mil, cerca de 30 pessoas na operação e centenas de participantes.
- Produção presencial para Western Digital na Brasil Game Show; operação com aproximadamente 10–15 pessoas. Experiência anterior em coaching, narração e gestão da carreira de uma streamer, incluindo estratégia de conteúdo e patrocínios.

PRODUTOS E PROJETOS DE MÍDIA

JT Manager

Coidealização e supervisão da lógica de negócio de um software para tipsters. Operou por cerca de um ano; encerrado devido à sustentabilidade econômica da infraestrutura.

LR Podcast

Criação e produção de projeto de mídia. Um corte do episódio piloto com Abbot e Loc Dog ultrapassou 1,5 milhão de visualizações no YouTube.

Good Green

Criação de uma temporada de entrevistas com tipsters e especialistas do mercado de eSports, dentro do ecossistema Jesus Tips.

CREATOR ECONOMY E AFILIAÇÃO

Marca @thiagojesuspro: 23,6 mil seguidores no Instagram e 24,4 mil inscritos no YouTube. Experiência em monetização de audiência, conteúdo, lives, funis e parcerias de afiliação com Betanddeal, Betmotion, DonaldBet, GuruBets, Betnacional e PlayPix.

Participações em Show de Bola Podcast, Podgreen, Partiu Bateu (Band Bahia, duas participações) e VAR do VAR (Band Minas).

EXPERIÊNCIAS ANTERIORES

Embrasil Atacadista · Aprendiz de marketing

c. 2008 · 14 anos · Tratamento de imagens para catálogos e materiais comerciais, com Photoshop e CorelDRAW.

Prefeitura de Belo Horizonte · GEBMOV

c. 2010 · 16 anos · Controle patrimonial, identificação de bens por código e acompanhamento da alocação em unidades municipais.

TIM Brasil e The Best Idiomas · Vendas

c. 2012 · 18 anos · Venda de planos de telecomunicações e cursos de idiomas, com desempenho acima das metas e evolução para vendas autônomas.

Rueiros Produções / RueirosRec · Cofundador e operador

Década de 2010 · Cobertura de eventos, fotografia, vídeo e monetização com AdSense. Estúdio de gravação, produção musical, distribuição digital, eventos e merchandising.

COMPETÊNCIAS E FERRAMENTAS

IA e produto

Agentes e workflows com Agno, Hermes, OmniRoute e OpenViking; Graphify; skills reutilizáveis; desenvolvimento assistido por IA, Lovable, Google Stitch, Git/GitHub.

Automação e dados

n8n self-hosted, APIs, webhooks, bots Telegram, UTMs, eventos Meta, Supabase, Redis, Docker, VPS, Cloudflare Workers e Render.

Growth e negócio

Meta Ads, copy, funis, atribuição, testes A/B, PostHog, Microsoft Clarity, pricing, negociação B2B, gestão de equipes, orçamento e rentabilidade.

Criação e comunicação

Photoshop, CorelDRAW, Lightroom, Premiere, Sony Vegas, FL Studio e Figma; vídeo, transmissão, podcasts, branding e apresentações.

Idiomas

Português: nativo. Inglês e espanhol: uso profissional/funcional em negociação, apresentações e operações internacionais.

Experiência internacional

SBC Lisboa; operações LATAM; colaboração com profissionais ucranianos. Viagens a Argentina, Marrocos, Países Baixos, Portugal, Espanha, Inglaterra, Itália, Suíça, Vaticano, Andorra, Alemanha e França, predominantemente a turismo.

Desenvolvimento profissional

Formação prática e autodidata, com aprendizagem contínua orientada a produto, negócio e execução. Desenvolvimento de software realizado com assistência de IA e supervisão de implementação, testes e depuração.

Indicadores e audiência informados pelo profissional; referência: setembro de 2026. "c." indica data aproximada, inferida da idade informada, com margem de cerca de um ano.